



Lockenkopf im Hasenland

Playboy Das Männermagazin ist bekannt dafür, nicht nur eine ganze Reihe von hübschen Frauen auszuziehen, sondern auch sich selbst nicht immer bierernst zu nehmen. Da steigt der Textchef für ein Interview mit Moderatorin Ina Müller schon mal im Bademantel ins Hotelbett und das selbstironische „I read the articles“ wird auf T-Shirts gedruckt und als Hashtag verwendet – und gefeiert.

Da passt ein Atze Schröder ins Bild, den die Kreativagentur For Sale als neues Testimonial in die Villa, pardon, ins Boot geholt hat. Der Lockenkopf stellt stilecht fest: „Der *Playboy* ist der Beweis: Männer können lesen!“ Natürlich vor Pott-Kulisse und mit Porsche im Bild. Für den *Playboy* werben bisher bereits Felix Neureuther, Peter Maffay und Armin Rohde. Stefan Filtgen, Geschäftsführer von For Sale, sagt: „Die Testimonials wurden so gewählt, dass sie unterschiedliche Männer- und Lesertypen repräsentieren.“ Da war ein Macho wie Schröder eigentlich längst überfällig. **bek**

Verantwortlich: Carina Rey, Leiterin Markenkommunikation und stv. Verlagsleiterin Playboy, München

Agentur: For Sale, München

Fotograf: Niko Schmid-Burgk

Medien: Print, Online, OoH