

# W&V

MARKETING | MEDIA | DIGITALE KOMMUNIKATION

170 JOBS IM  
ONLINE-STELLENMARKT

YOU ARE  
WELCOME!



## XXXL | Entspannter Schlussverkauf



Dass die Schnäppchenjagd im Sommerschlussverkauf nicht in Stress ausarten muss, zeigt das neue Commercial der XXXL-Einrichtungshäuser. Im 25-Sekünder genießen drei Kids den vermeintlichen Strandurlaub. Bis die Zuschauer mit der Frage „Wie lange dauert eigentlich so ein Sommerschlussverkauf?“ abgeholt werden.

XXXL Konrad Nill (Marketingleiter Deutschland) · **FOR SALE** Christian Rechmann (Gf), Stefan Filtgen (Gf, CD Art), Florian Scharl (CD Text), München · **PRODUKTION** Silbersee, Hamburg · **REGIE** Detlev Buck · **MEDIA** Mediaplus

Sie leben den amerikanischen Traum. W&V stellt sechs Deutsche vor, die jenseits des Atlantiks in der Internet- und Medienbranche arbeiten. Mit allen Vor- und Nachteilen. Ihre Erfahrungen erklären aber auch den Erfolg von US-Firmen wie Google, Xaxis oder Sony Pictures – Seite 50