

Renaissance des Full Service

Die Zeichen bei For Sale stehen auf Wachstum. Neue Kunden und das Mobil-Angebot sorgen für gute Laune in der Agentur

Wir erleben gerade eine Renaissance als Full-Service-Agentur“, sagt Christian Rechmann, Beratungschef bei der Agentur For Sale. Was allerdings nicht heißen soll, dass stets alle Leistungen aus der Hand der Münchner kommen. Aber „wir übernehmen immer öfter die Kontrolle über die Kanäle“, so der Manager. „Die Kunden wünschen sich eine Kampagnen-Klammer.“

Das gilt auch für den Neukunden Quick Schuh, den die Agentur im Rahmen eines Pitches überzeugen konnte. Hinter dem Namen verbirgt sich ein Franchiseunternehmen im Schuheinzelhandel. Nach Angaben des Fachdienstes *Schuhmarkt-News* zählt Quick Schuh derzeit um die 190 Geschäfte in Deutschland und Österreich. For Sale übernimmt künftig die Off- und Onlinekommunikation und soll sich zudem ums Storekonzept kümmern.

Seit vielen Jahren betreut die einstige Media-Markt-Agentur

Handelskunden, darunter den Möbelhändler XXXLutz und den Elektrofachmarkt Medimax. Gleichzeitig ist es der etwa 40 Mitarbeiter großen Agentur gelungen, das Kundenportfolio auf eine breite Basis zu stellen. So kamen 2017 neu als Kunden zwei B2B-Unternehmen dazu: Gore mit dem Unternehmensbereich Ventile sowie Rohi, ein Textilhersteller mit Sitz im München-nahen Geretsried.

Eindeutig Endverbraucher adressiert der jüngste Neukunde: das Goethe-Institut. Für die Bildungseinrichtung entwickelt die Agentur das Corporate Design weiter und kreiert die Kurskalendarer und Prospekte für Erwachsenenurse, Jugendprogramm und Fortbildungen.

Der Pfeil zeigt nach oben. Aktuell sucht die Agentur sechs neue Kollegen. Positiv zudem die Entwicklung bei For Sale Mobile in Hamburg. Die derzeit zehnköpfige Einheit ist ein Joint Venture mit der Namensschwester For Sale Digital. **ph**



2008 hatte Christian Rechmann (l.) For Sale übernommen. Partner Stefan Filtgen kaufte sich drei Jahre später ein

IMPRESSUM

KONTAKTER

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Hultschiner Straße 8,
81677 München
Postanschrift: 80289 München

Abonnenten-Service Tel. 0 61 23/92 38-203
Redaktion Tel. 0 89/21 83-70 09
Redaktion Fax 0 89/21 83-78 50
Stellenmarkt Tel. 0 89/21 83-71 20, Fax -78 64
Anzeigen Tel. 0 89/21 83-76 95, Fax -78 64

Chefredakteur Dr. Jochen Kalka (jok)
Chefredakteur Digital Holger Schellkopf (op)
Art Director Stefan Lara Torres
CvD Judith Stephan (js, -70 64)

Redaktion:
Peter Hammer (Ltg.; ph, -70 09),
Leif Pellikan (lp, -70 97), Nadia Riaz (nri, -70 40)

Autoren, freie Mitarbeiter
Conrad Breyer (cob, -71 22), Yvonne Göpfert,
Stefan Schasche (st), Gabi Schreier;
Franz Scheele (CvD, frs),
Michael Fürbeck (Schlussredaktion);
Julia Berg (Bildredaktion),
Christoph Born (Bildredaktion),
Susanne Kerber (Bildredaktion),
Patrick Koch (Bildredaktion)

Grafik Manfred Böhm, Marlene
Hauser-Nack, Uli Kurz, Ken Ottmann

Leserdienst-Redaktion E-Mail:
leserservice@wuv.de (Archivrecherchen sind
kostenpflichtig)

Kontakter Online (online@wuv.de)
Dr. Frank Zimmer (fz, -71 35, Redaktionsltg.),
Franz Scheele (frs)

Für die Übernahme von Artikeln in elektronische
Pressepiegel erhalten Sie die erforderlichen
Rechte über die PMG Presse-Monitor GmbH,
Tel. 0 30/284 93-0 oder
www.presse-monitor.de.

Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht
unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.
Für unverlangte Einsendungen aller Art über-
nimmt der Verlag keine Haftung.

**Presserechtlich verantwortlich für den
redaktionellen Inhalt**
Dr. Jochen Kalka (Anschrift s. Verlag)

WV Verlag

Geschäftsführung
Christian Meitinger, Dr. Karl Ulrich

Postanschrift
Verlag Werben & Verkaufen GmbH,
80289 München

Internet
verlag.wuv.de

Konto
Hypovereinsbank München
IBAN: DE 67 7002 0270 0654 7679 47
BIC: HYVEDE33XXX

Abonnentenservice
Vertriebsunion Meynen GmbH & Co. KG,
Große Hüb 10c, 65344 Eitville
Tel. 0 61 23/92 38-203,
Fax 0 61 23/92 38-244,
E-Mail wuv@vuservice.de

Verantwortlich für Anzeigen
Christian Meitinger
(Anschrift s. Verlag)
Leitung Sales und Accountmanagement
Susanne Tacke (-70 90)
**Anzeigenverkauf und Anforderungen
von Anzeigentarif-Unterlagen**
(-76 95) sales@wuv.de

Leitung Stellenmärkte
Sabine Vockrodt (-70 49)
Leitung Disposition
Susanne Tacke (-70 90)
Herstellungsleitung
Andreas Müller-Kraft (-70 56)
Vertriebsleitung
Heinz Pinciroli (-70 06)

Repro Compumedia GmbH,
Eisenheimerstr. 59, 80687 München
Druck Kessler Druck + Medien GmbH & Co.
KG, Michael-Schäffer-Str. 1, 86399 Bobingen

Zurzeit ist Anzeigenpreisliste Nr. 52 vom
27.3.2017 gültig.
Das Jahresabo gibt es zum Quartalspreis Inland
von 205,25 Euro inkl. Versandkosten und MwSt.
Das Abonnement verlängert sich um ein wei-
teres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor
Ablauf eines Bezugsjahres gekündigt wird.
ISSN 0721-975X