



**PLAYBOY**   
 Alles, was Männern Spaß macht

Manchmal muss man  
 zwischen den Kurven lesen.

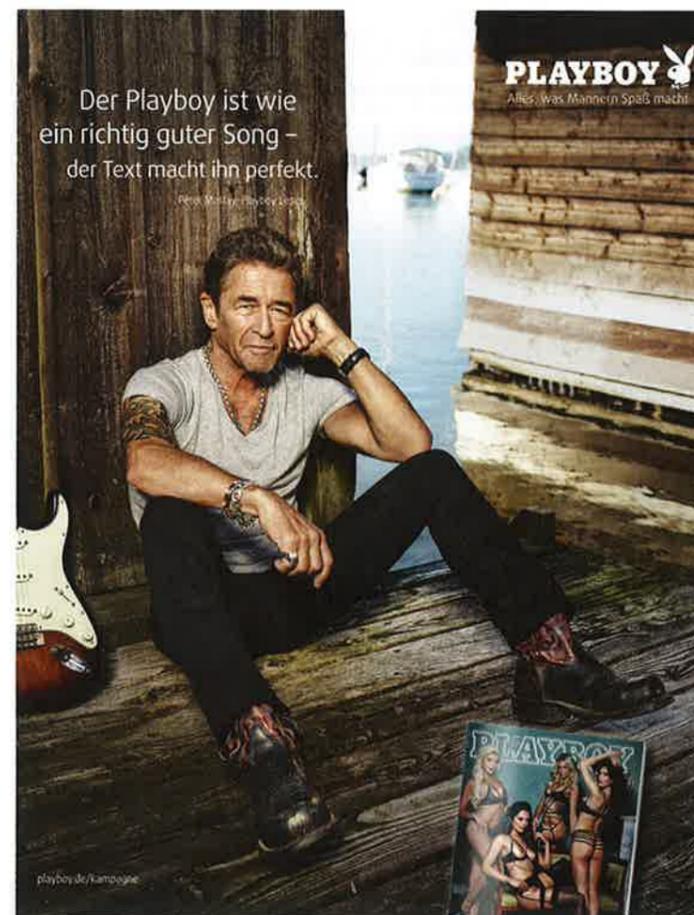
Felix Neureuther, Playboy Leser.

playboy.de/kampagne

# Männer für die Playboys

**Burda** Was würde man denn erwarten, wenn der *Playboy* für sich Werbung macht? Richtig. Fesche Häschen, augenschmausig abgelichtet. Erstmals schlägt das Magazin nun allerdings eine andere Richtung ein und lässt gestandene Männer für sich werben. Fotograf Niko Schmid-Burgk hat Peter Maffay, Armin Rohde und den Skiläufer Felix Neureuther abgelichtet. Der *Playboy* habe kein Problem mit seiner Bekanntheit, sagt Carina Rey, die stellvertretende Verlagsleiterin. Was forciert werden soll, ist das Bekenntnis zur Marke. Viele würden noch immer vor dem Griff zum größten der deutschen Männermagazine zurückschrecken, weil dort vermeintlich nur „Nackte“ zu sehen seien. Und so machen die drei Testimonials nun mal lieber Werbung für die Texte. Und das ist ziemlich klug gedacht. **ds**

**Verantwortlicher:** Carina Rey, Stv. Verlagsleitung  
 Playboy Deutschland Publishing, München  
**Agentur:** For Sale, München  
**Kreation:** Stefan Fildken  
**Fotograf:** Niko Schmid-Burgk  
**Medien:** Print, Online, Out-of-Home



Der Playboy ist wie  
 ein richtig guter Song –  
 der Text macht ihn perfekt.

Peter Maffay, Playboy Leser

playboy.de/kampagne



Ich habe versucht,  
 ein guter Feminist zu sein.  
 Es ist mir nur teilweise gelungen.

Armin Rohde, Playboy Leser

playboy.de/kampagne



Sehen Sie die ganze Kampagne hier:  
[www.wuv.de/playboy4914](http://www.wuv.de/playboy4914)