



VIDEO

Klassische Storyline mit glücklichem Ausgang für die Frau im Bett.

© Foto:For Sale

#XXXL #For Sale #Detlev Buck

MÖBELKETTE | 17.05.2016 | von W&V Online

Spot-Premiere: XXXL lässt Lover im Schrank verschwinden

Die Münchner Agentur **For Sale** bringt einen neuen Spot für die Möbelkette **XXXL** ins Fernsehen. Regie bei dem von **Silbersee Film** (Hamburg) produzierten Commercial führte **Detlev Buck**.

Die überaus klassische Storyline des 20-Sekunden-Sketches wurde von den Münchner Kreativen um einen Satz erweitert: "Mehr Stauraum als man denkt", lautet am Ende die Botschaft, welche die beim Schäferstündchen ertappte Frau sichtlich aufatmen lässt.



For Sale hält seit drei Jahren den TV-Werbeetat der Einrichtungskette mit Hauptsitz in Oberösterreich. In der Agentur zeichnen Stefan Filtgen (CD Art), Florian Scharl (CD Text) und Sabina Rösch (Text) für die Kampagne verantwortlich. Ihr Ansprechpartner auf Auftraggeberseite ist Konrad Nill, Marketingleiter bei **XXXL Deutschland**.

Die Münchner Agentur betreut mit ihren knapp 100 Mitarbeitern (inklusive des Hamburger Büros) darüber hinaus unter anderem Kunden wie Burda, Liebherr, Media Markt und den Deutschen Presse Vertrieb.

Artikel bewerten

7 12

TOP AKTUELL

TOP GEKLICKT

Digital: Asus präsentiert Haus-Roboter "Zenbo"

Medien: Junge nutzen VoD - und zahlen dafür

Agenturen: Leo Burnett gewinnt internationalen Lidl-Etat

NEWS AUS LEAD DIGITAL



Was man in der Digitalbranche verdient



Mehr als Snapchat und Instagram: Das lässt sich von Hotelmarken lernen



Was macht eigentlich ein ... Senior Frontend Architect?

W&V NEWSLETTER



Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt für unsere Newsletter an!

→ Newsletter gratis abonnieren