



PLAYBOY 
Alles, was Männern Spaß macht

Manchmal muss man
zwischen den Kurven lesen.

Felix Neureuther, Playboy Leser.

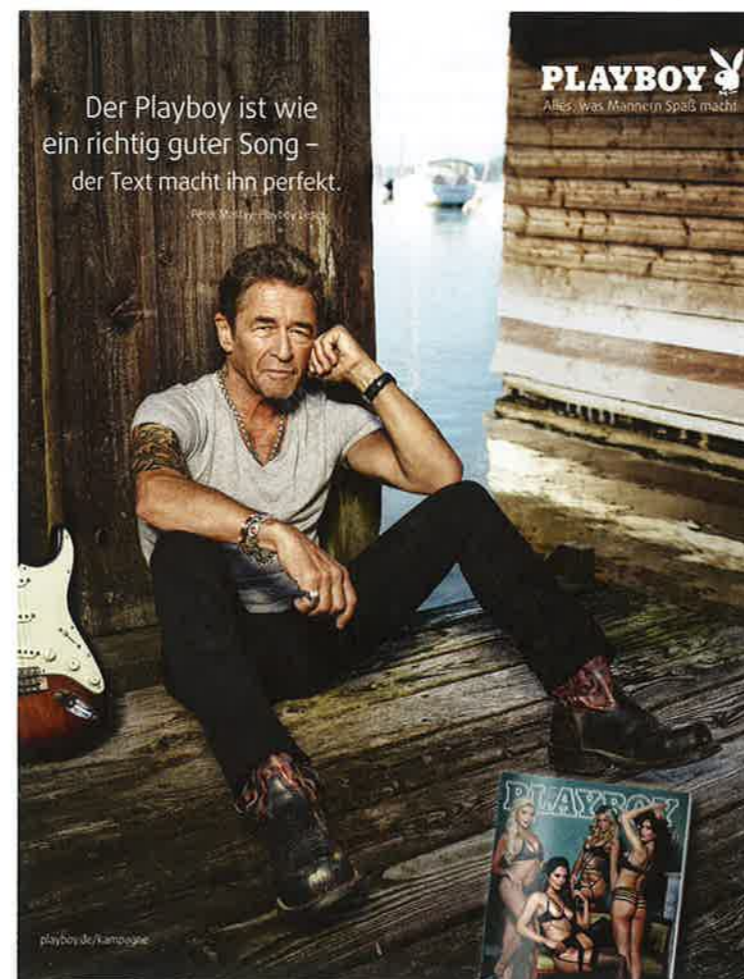
playboy.de/kampagne

KAMPAGNE DER WOCHE

Männer für die Playboys

Burda Was würde man denn erwarten, wenn der *Playboy* für sich Werbung macht? Richtig. Fesche Häschen, augenschmausig abgelichtet. Erstmals schlägt das Magazin nun allerdings eine andere Richtung ein und lässt gestandene Männer für sich werben. Fotograf Niko Schmid-Burgk hat Peter Maffay, Armin Rohde und den Skiläufer Felix Neureuther abgelichtet. Der *Playboy* habe kein Problem mit seiner Bekanntheit, sagt Carina Rey, die stellvertretende Verlagsleiterin. Was forciert werden soll, ist das Bekenntnis zur Marke. Viele würden noch immer vor dem Griff zum größten der deutschen Männermagazine zurückschrecken, weil dort vermeintlich nur „Nackte“ zu sehen seien. Und so machen die drei Testimonials nun mal lieber Werbung für die Texte. Und das ist ziemlich klug gedacht. **ds**

Verantwortlicher: Carina Rey, Stv. Verlagsleitung
Playboy Deutschland Publishing, München
Agentur: For Sale, München
Kreation: Stefan Fildken
Fotograf: Niko Schmid-Burgk
Medien: Print, Online, Out-of-Home



Der Playboy ist wie
ein richtig guter Song –
der Text macht ihn perfekt.

Peter Maffay, Playboy Leser

PLAYBOY 
Alles, was Männern Spaß macht

playboy.de/kampagne



Ich habe versucht,
ein guter Feminist zu sein.
Es ist mir nur teilweise gelungen.

Armin Rohde, Playboy Leser

PLAYBOY 
Alles, was Männern Spaß macht

playboy.de/kampagne



Sehen Sie die ganze Kampagne hier:
www.wuv.de/playboy4914